



INFORME ESTADÍSTICAS WEB TECNIMAP 2010



tecnimap 2010 Zaragoza



Informe Técnico

IriTec S.L.

www.iritec.es

902 87 73 92

Parque Empresarial PLAZA
C/ Bari, 25 Duplicado
Edificio Expoinnovación

Este documento es propiedad de IriTec y su contenido es confidencial. No puede ser reproducido, ni total, ni parcialmente, ni mostrado a otros, ni utilizado para propósitos distintos de los que han originado su entrega, sin permiso previo de IriTec. En el caso de ser entregado en virtud de un contrato, su utilización estará limitada a lo expresamente autorizado en dicho contrato. IriTec no podrá ser considerada responsable de eventuales errores u omisiones en la edición del documento.

Fecha: Abril de 2010

Este documento contiene un informe estadístico de la repercusión en Internet de la Web de difusión de las Jornadas Tecnimap 2010 organizadas por el Ministerio de Presidencia, el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza los días 7, 8 y 9 de Abril de 2010



IriTec quiere mostrar una clara voluntad de proporcionar el mejor servicio posible. Es por ello que confiamos que este informe responda a las expectativas de los organizadores del evento. Insistimos, en cualquier caso, en la **disponibilidad total** de IriTec para resolver las dudas o ampliar los puntos que no hayan quedado reflejados en este documento con suficiente claridad.

Datos generales

Como cita la última nota de prensa del evento, Tecnimap 2010 ha tenido un éxito rotundo de participación y contenidos. El portal Web ha sido la herramienta de canalización y gestión de la información intercambiada entre los organizadores de las jornadas y los propios participantes.

A través del portal Web se han podido realizar las tramitaciones y gestiones necesarias para la inscripción en el evento y la participación directa en él como expositor, ponente o congresista. Los principales datos del volumen de transacciones gestionadas son los siguientes:

Cerca de **6.000 inscripciones** tramitadas a través del portal.

Más de **800 reservas de alojamiento** procesadas en los 50 hoteles disponibles.

Se han gestionado las casi **250 reservas de los stands** habilitados en la zona de exposición.

Se han recibido más de **500** propuestas de **comunicaciones** para publicar y exponer en las jornadas.

Publicamos la ficha profesional de **más de 100 ponentes** expertos en diferentes áreas tecnológicas.

Los usuarios enviaron **más de 90 candidaturas de premios** firmadas usando sus DNle.

Estos datos generales de gestión a través de la Web son fiel reflejo del éxito de las jornadas en cuanto a participación y de la importancia en el uso de las nuevas tecnologías. A continuación, el presente informe presenta datos precisos sobre la participación de los usuarios a través de las distintas herramientas tecnológicas que se han puesto a su disposición.

Introducción

El sistema empleado para la recopilación de datos de acceso a la Web y posterior explotación y reporting de la información estadística es la aplicación Google Analytics.



Google Analytics es un servicio gratuito de estadísticas de sitios web. Ofrece información agrupada según los intereses de tres tipos distintos de personas involucradas en el funcionamiento de una página: ejecutivos, técnicos de marketing y webmasters.

Se pueden obtener informes como el seguimiento de usuarios exclusivos, el rendimiento del segmento de usuarios, los resultados de la campaña de marketing, el marketing de motores de búsqueda, las pruebas de versión de anuncios, el rendimiento del contenido, el análisis de navegación, los objetivos y proceso de redireccionamiento o los parámetros de diseño web. Este producto se desarrolló en base a la compra de Urchin (hasta entonces la mayor compañía de análisis estadístico de páginas web) por parte de Google.

En este informe se recopilan los datos más representativos recogidos y se presentan de forma gráfica para proporcionar una visión clara de los resultados de la Web en concepto de repercusión en Internet.

Visitas y Páginas Vistas

En los diagramas que se presentan a continuación se pueden apreciar datos de visitas a la página durante su publicación. Se aprecian un pico más importantes de acceso, correspondiente a la duración de las Jornadas Tecnimap 2010 donde se obtuvieron picos de más de 7.000 visitas en un día. Se han producido **105.704 visitas únicas** en un periodo de tres meses y medio.

Panel

01/01/2010 - 14/04/2010



Uso del sitio

 **105.704** Visitas

 **642.711** Páginas vistas

 **6,08** Páginas/visita

 **25,41%** Porcentaje de rebote

 **00:05:54** Promedio de tiempo en el sitio

 **47,39%** Porcentaje de visitas nuevas

Visitas y Páginas Vistas

Comparativas

01/01/2010 - 14/04/2010

Comparación: Todos sitios de un tamaño similar [?](#) [Abrir lista de categorías](#)

--- Comparativas ● Su sitio



105.704 Visitas

Comparativas: 12.919 (+718,21%)

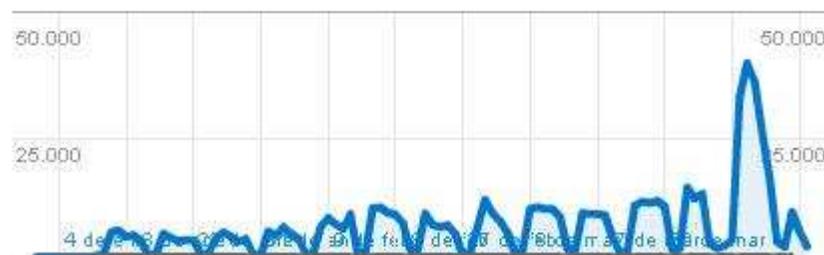
Consulte también el informe Todas las fuentes de tráfico para obtener un análisis adicional de esta métrica.



25,41% Porcentaje de rebote

Comparativas: 47,35% (-46,33%)

Consulte también el informe Páginas de destino principales para obtener un análisis adicional de esta métrica.



642.711 Páginas vistas

Comparativas: 43.684 (+1.371,27%)

Consulte también el informe Contenido por títulos para obtener un análisis adicional de esta métrica.



00:05:54 Promedio de tiempo en el sitio

Comparativas: 00:02:26 (+143,15%)

Consulte también el informe Duración de la visita para obtener un análisis adicional de esta métrica.

Navegador: Visitas

En el siguiente esquema se representan los diferentes medios de acceso a la página, en función del navegador utilizado por los visitantes del Portal Web. El navegador más utilizado es Internet Explorer, aunque cabe destacar la importancia de Firefox, o la del Chrome, un navegador mucho más nuevo que los otros dos punteros.

105.670 visitas han utilizado 32 navegadores.



Sistemas Operativos

En el siguiente esquema se representan los diferentes Sistemas Operativos usados por los visitantes del Portal Web. Como es lógico Windows es el más utilizado, al ser el Sistema Operativo común del usuario medio, pero es muy destacable la repercusión del portal en el acceso vía dispositivos móviles.

105.459 visitas han utilizado 17 sistemas operativos.

Uso del sitio					
Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote	
105.459 Porcentaje del total del sitio: 100,00%	6,09 Promedio del sitio: 6,09 (-0,00%)	00:05:54 Promedio del sitio: 00:05:54 (0,00%)	47,45% Promedio del sitio: 47,28% (0,34%)	25,37% Promedio del sitio: 25,37% (0,00%)	
Sistema operativo	Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
Windows	97.207	6,16	00:05:55	47,74%	24,42%
Macintosh	3.969	5,31	00:06:30	34,49%	38,93%
Linux	3.320	5,68	00:05:18	48,43%	31,05%
iPhone	463	3,04	00:02:37	59,61%	45,14%
Android	105	2,57	00:03:07	65,71%	49,52%
BlackBerry	105	2,43	00:02:22	79,05%	44,76%
SymbianOS	94	3,38	00:07:25	98,94%	28,72%
(not set)	80	2,44	00:01:41	93,75%	76,25%
iPod	78	3,50	00:03:08	44,87%	33,33%
SunOS	17	5,00	00:05:02	82,35%	17,65%

Navegador y Sistema Operativo: Visitas

En el siguiente esquema se representan los diferentes medios de acceso a la página, en función del navegador y el Sistema Operativo utilizado por los visitantes del Portal Web. La combinación más utilizada es Internet Explorer con Windows, aunque cabe destacar la importancia de Firefox (también con Windows), navegador extendido en ámbitos de juventud .

105.656 visitas han utilizado 62 combinaciones de navegador y sistema operativo.



Localización de las visitas

A continuación se muestra la localización de los usuarios que han realizado las 105.459 visitas en el periodo analizado agrupadas por países y reflejados en el mapa por zonas de calor.

tecnimap.es 01/01/2010 - 14/04/2010
Gráfico de visitas por ubicación En comparación con: Sitio



105.459 visitas provinieron de 98 países/territorios.

	Nivel de detalle: País/territorio	Visitas	Rendimiento de País/territorio
1.	Spain	99.829	94,48%
2.	United Kingdom	885	0,84%
3.	Germany	787	0,74%
4.	France	622	0,59%
5.	United States	565	0,53%
6.	Netherlands	362	0,34%
7.	Belgium	295	0,28%
8.	Mexico	240	0,23%
9.	Italy	178	0,17%
10.	Peru	158	0,15%

Localización nacional

Profundizando en la zona de más acción, España, podemos apreciar las áreas donde las jornadas han suscitado mayor interés. Se presentan también las ciudades con mayor número de accesos, destacando Madrid, Zaragoza y la Comunidad de Madrid.

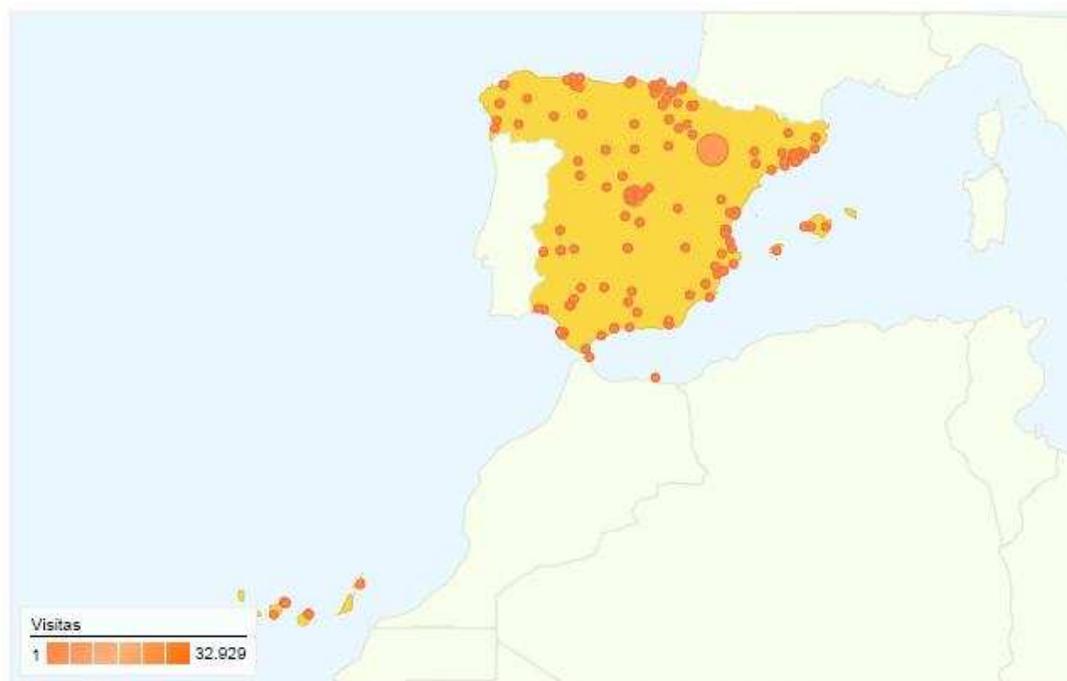
tecnimap.es

Información sobre el país/territorio:

Spain

01/01/2010 - 14/04/2010

En comparación con: Sitio



Ciudad	Visitas
Madrid	32.929
Zaragoza	22.236
Madrid	11.693
Barcelona	5.260
Sevilla	3.509
Bilbao	2.363
Valencia	1.392
Barcelona	1.308
San Cristobal de la Laguna	864
Vitoria	852

Este país/territorio ha enviado 99.666 visitas a través de 154 ciudades

Sitios Web de Referencia

Los distintos puntos de referencia a la página de las Jornadas también han sido analizados y se presentan en el siguiente listado estadístico, donde cabe resaltar los puestos cabeceros de facebook y twitter.

Fuente	Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
portalepleado.aragon.es	4.913	5,95	00:04:58	44,21%	23,69%
tecnimap.es	2.145	6,97	00:06:59	43,96%	25,22%
portal.ss	1.669	3,88	00:02:41	67,11%	48,35%
feriazaragoza.com	1.523	5,97	00:04:52	62,51%	25,48%
funciona.es	1.228	3,43	00:02:01	77,12%	56,03%
tecnimap.com	1.028	7,31	00:09:14	20,14%	19,07%
portal.aragon.es	752	4,72	00:02:49	67,69%	41,76%
csae.map.es	613	7,89	00:06:38	38,01%	15,66%
facebook.com	592	4,50	00:03:44	38,51%	38,18%
twitter.com	587	4,83	00:05:26	37,82%	35,95%
					1 - 10 de 821

Fuentes de Tráfico

Las distintas fuentes de Tráfico de la página de las Jornadas también han sido analizadas y se presentan en el siguiente listado estadístico, donde como es lógico se impone Google. También se indican las principales palabras clave utilizadas por los usuarios para el acceso al portal.

Todas las fuentes de tráfico han enviado un total de 105.459 visitas.

33,30% Tráfico directo

23,34% Sitios web de referencia

43,36% Motores de búsqueda



Motores de búsqueda	45.723,00 (43,36%)
Tráfico directo	35.118,00 (33,30%)
Sitios web de referencia	24.618,00 (23,34%)
Otros	2 (> 0,00%)

Fuentes de tráfico principales

Fuentes	Visitas	Porcentaje de visitas	Palabras clave	Visitas	Porcentaje de visitas
google (organic)	44.614	42,30%	tecniMAP	23.235	50,82%
(direct) ((none))	35.118	33,30%	tecniMAP 2010	10.980	24,01%
portalemporado.aragon.es	4.913	4,66%	tecniMAP 2010 zaragoza	1.023	2,24%
tecniMAP.es (referral)	2.144	2,03%	tecniMAP zaragoza	887	1,94%
portal.ss (referral)	1.667	1,58%	tecniMAP.es	848	1,85%

Retransmisiones en directo

Las retransmisiones en directo de las jornadas a través de la Web fueron uno de los principales atractivos del portal. **Más de 7000 usuarios** han accedido a alguno de los 3 canales de retransmisión en directo. En concreto la página de retransmisiones en directo del canal principal de retransmisión (que abarca la mayoría de las visualizaciones entre las retransmisiones) de las sesiones fue accedida por los usuarios en un total de 3562 veces durante los días de celebración del evento, siendo tras la página principal y la del programa, una de las páginas más accedida esos días.

Información del contenido:

/node/16555

04/04/2010 - 09/04/2010



Esta página se ha visitado 3.562 veces.

Consultar esta página Analizar: Información del contenido Contenido: /node/16555 Ninguna

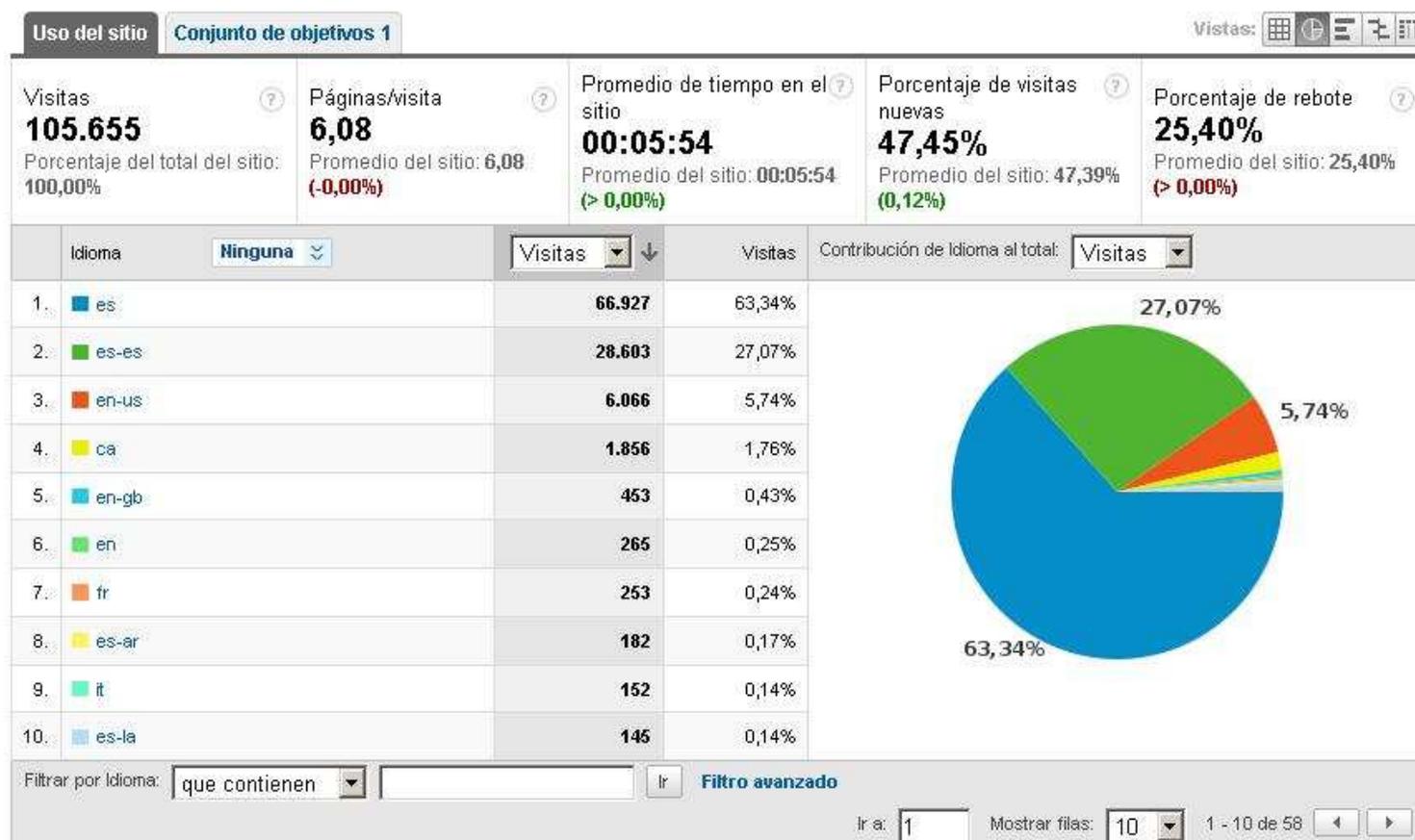
-  **3.562 Páginas vistas**
-  **2.176 Visitas únicas**
-  **00:02:35 Tiempo en la página**
-  **40,85% Porcentaje de rebote**
-  **24,31% Porcentaje de salidas**

	Página	Páginas vistas	Páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
1.	/	25.037	18.661	00:01:29	18,55%	23,52%
2.	/node/7216	8.269	6.199	00:03:15	24,24%	32,12%
3.	/node/10	5.824	3.063	00:00:51	12,39%	15,97%
4.	/node/4	3.787	2.855	00:01:04	32,14%	18,09%
5.	/node/14820	3.577	2.320	00:00:34	14,16%	7,55%
6.	/node/16555	3.562	2.176	00:02:35	40,85%	24,31%

Idiomas de acceso

Los distintos idiomas de los visitantes de la web, entre los que destacan obviamente el castellano y el inglés, pero cabe remarcar la cantidad de visitas por ejemplo en catalán (cuarto puesto) con 6.065.

105.655 visitas han utilizado 58 idiomas.



Aplicaciones para dispositivos móviles

Incluido en el alcance del proyecto se han desarrollado sendas aplicaciones para Iphone y Android desde las que los usuarios podían acceder a los contenidos informativos de las jornadas. A continuación se muestra la relación de descargas que se efectuaron desde su publicación el día

Más de 250 descargas para dispositivos Iphone.

Más de 180 descargas para dispositivos Android.



Servicio de Streaming

El portal de Tecnimap 2010 albergó un sistema de retransmisión en directo con tres canales simultáneos desde el que los usuarios podían seguir online las principales ponencias y sesiones del evento.

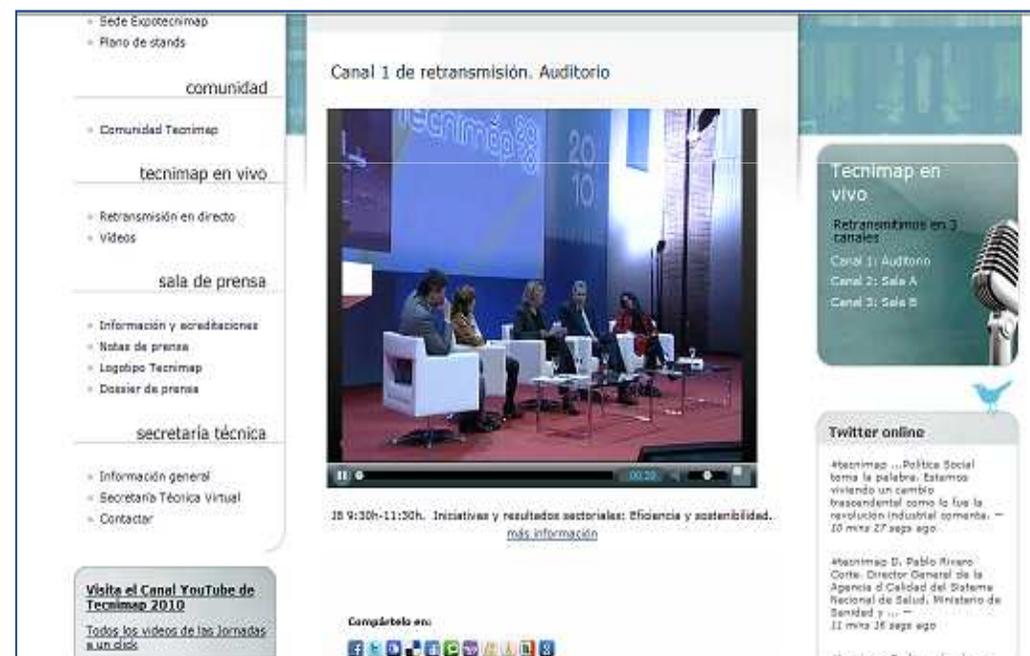
Las principales estadísticas del sistema de streaming en los 3 días de duración del evento han sido:

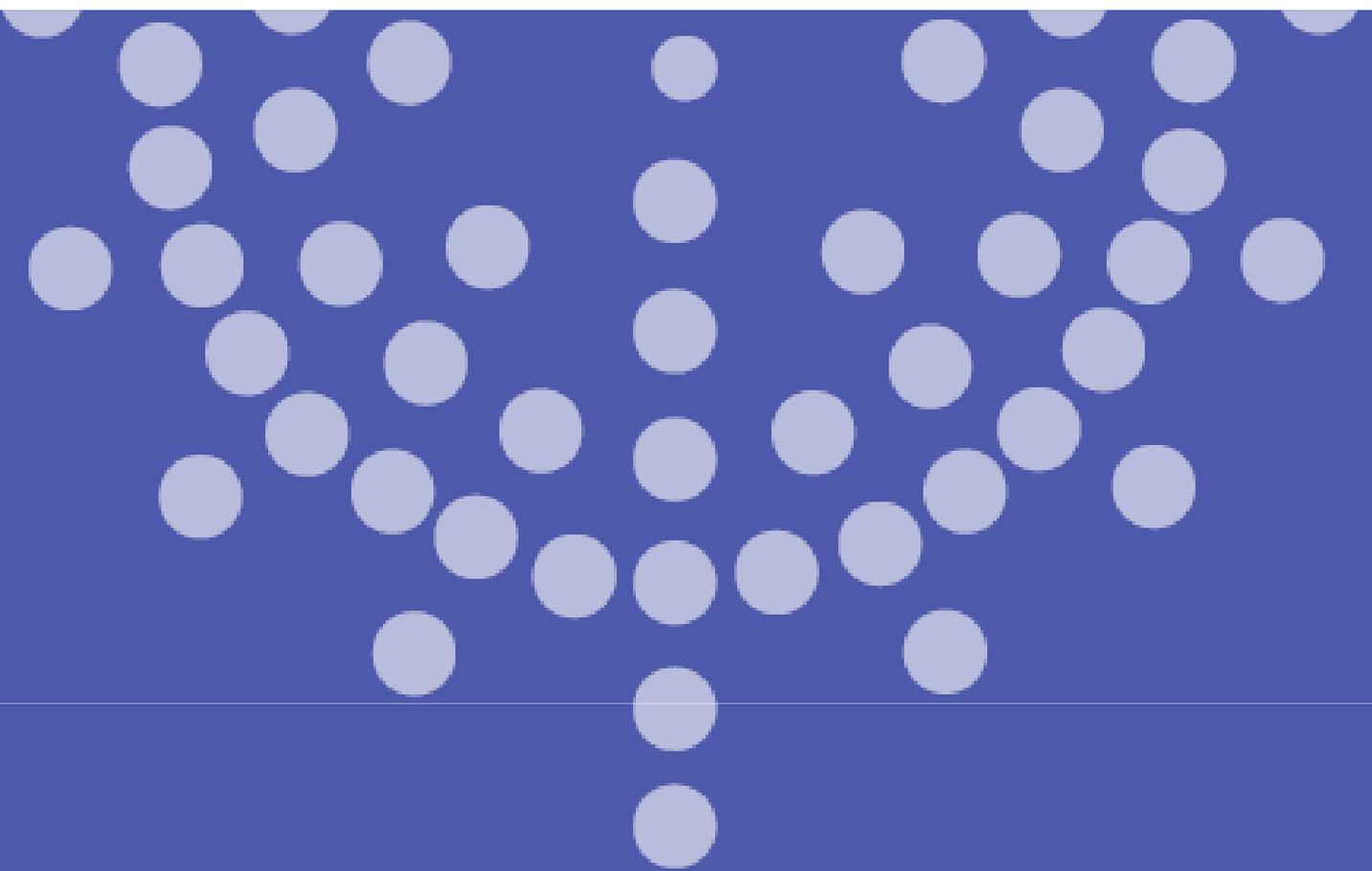
300 MB de ancho de banda concurrente durante las sesiones.

Más de **10 minutos de tiempo medio** por sesión.

Más de **150 Gbytes** de tráfico consumidos .

Más de **5.000 sesiones** de retransmisión abiertas.





www.iritec.es

Plataforma Logística de Zaragoza PLAZA - Ed. Expoinnovación
C/ Bari 25 Duplicado, Esc. 1, Planta 2 - 50197 Zaragoza
Tfno. 902 87 73 92 Fax. 976 10 66 21